



**Raport de evaluare a impactului
achiziției publice a serviciilor de publicitate audio
pentru
promovarea Programului de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013**

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, cu sediul principal în București, str. Apolodor nr. 17, latura nord, sector 5, cod fiscal 26369185, telefon 0372.111.478, fax 0372.111.445 a atribuit, urmare a derulării procedurii de achiziție publică, contractul nr. 257 din data de 22.07.2014 de prestare de servicii pentru difuzarea unui spot radio pentru promovarea Programului de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013 și elaborarea de rapoarte de monitorizare și de evaluare a impactului campaniei, Cod CPV: 79341400-0 Servicii de campanii de publicitate (Rev.2) și 71319000-7 Servicii de expertiza (Rev.2), către S.C. ALL MEDIA COMPANY S.R.L. cu sediul în București, str. Calea 13 Septembrie nr. 191, et. 2, apt. 7, cam. 2, cod fiscal RO14341415, telefon 021.222.69.72, fax: 021.222.60.82, e-mail: office@allmediacompany.ro.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: difuzarea unui spot audio timp de 4 săptămâni, pe 2 posturi generaliste, naționale de radio, Radio Romania Actualități și Europa FM în vederea promovării media a Programului de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013.

Astfel, în perioada 30.07.2014-26.08.2014, spotul radio a fost difuzat pe **Radio Romania Actualități și Europa FM**, conform Media Planului aprobat și a înregistrat pe targetul "11+, național"- valul I din 2014, conform ARA (MASOR) (Universul = 17.808.907 persoane) următoarele audiențe:

RADIO ROMANIA ACTUALITATI:

- În intervalul **07:45 - 07:59** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **627.000** persoane;
Având un număr total de **35 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **21.945.000** ori;
- În intervalul **08:45 - 08:59** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **569.000** persoane;
Având un număr total de **29 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **16.501.000** ori;
- În intervalul **09:45 - 09:59** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **533.000** persoane;



Având un număr total de **20 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **10.660.000 ori**.

EUROPA FM:

- În intervalul **07:00 - 07:14** a înregistrat o audiență medie de **223.000 persoane**;
Având un număr total de **7 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **1.561.000 ori**;
- În intervalul **07:15 - 07:29** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **247.000 persoane**;
Având un număr total de **6 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **1.482.000 ori**;
- În intervalul **07:45 - 07:59** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **273.000 persoane**;
Având un număr total de **3 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **819.000 ori**;
- În intervalul **08:00 - 08:14** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **317.000 persoane**;
Având un număr total de **6 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **1.902.000 ori**;
- În intervalul **08:15 - 08:29** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **320.000 persoane**;
Având un număr total de **14 spoturi** difuzate în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **4.480.000 ori**;
- În intervalul **08:30 - 08:44** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **313.000 persoane**;
Având un număr total de **3 spoturi** difuzat în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **939.000 ori**.
- În intervalul **08:45 - 08:59** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **310.000 persoane**;
Având un număr total de **10 spoturi** difuzat în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **3.100.000 ori**.
- În intervalul **09:00 - 09:14** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **346.000 persoane**;
Având un număr total de **5 spoturi** difuzat în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **1.730.000 ori**.
- În intervalul **09:15 - 09:29** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **336.000 persoane**;
Având un număr total de **12 spoturi** difuzat în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **4.032.000 ori**.
- În intervalul **09:30 - 09:44** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **338.000 persoane**;

Având un număr total de **5 spoturi** difuzat în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **1.690.000 ori**.

- În intervalul **09:45 - 09:59** a înregistrat o audiență medie care reprezintă un număr de **322.000 persoane**.

Având un număr total de **13 spoturi** difuzat în acest interval orar, putem concluziona că acest spot a fost ascultat de **4.316.000 ori**.

În concluzie, în intervalul 30 iulie -26 august 2014, **spotul de promovare a Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2014-2020**, având un număr total de **168 difuzări** la posturile Radio Romania Actualități și Europa FM, a fost ascultat, pe grupul țintă **“11+ National”**, de **75.157.000 ori**, conform soft **ARA (MASOR)**.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: **74.130 lei (fără TVA)**.

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de: informarea publicului general din aria eligibilă a Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013 - partea română - despre impactul implementării programului la nivelul comunităților. Tradus în termeni de media și indicatori specifici, acest obiectiv a însemnat obținerea unui **“reach”** cât mai bun, astfel încât mesajul transmis prin campania de promovare să fie auzit de un număr cât mai mare de ascultători.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de **100 %**.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: număr spoturi x AQR (15min). Sursa de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul este Asociația pentru Radio Audiență (MASOR).

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost: creșterea gradului de informare privind utilizarea fondurilor europene alocate prin Programul de cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2014

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este: **75.157.000 de ascultări**.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt: Audiența pe sfert de ora (AQR).

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: Asociația pentru Radio Audiența (MASOR).

Prezentul raport poate fi descărcat de pe site-ul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013 <http://www.cbromanibulgaria.eu/>.

